



<http://parmigiano-group.com>

♥ Профиль клиента:

Компания: Parmigiano Group

Отрасль: Ресторанный бизнес

Страна: Казахстан

Алматы/Астана/Атырау

♥ ВВЕДЕНИЕ

Parmigiano Group – это активно развивающийся холдинг, которому принадлежит свыше 20 успешных проектов в Алматы, Астане и Атырау.

Концептуальные рестораны, программа здорового питания Simple&Fresh, круглосуточная доставка свежей и здоровой еды, услуги кейтеринга, сеть быстрого питания Mama's ежемесячно принимают более 80 000 гостей.

Высокогорный отель-ресторан S.N.e.G. признан лучшим бутик-отелем в Азии в 2016 году, по версии World Boutique Hotel Award.

Авторская кухня, стильный дизайн интерьеров, высокий уровень сервиса и уютная атмосфера - все это выгодно отличает ресторанные заведения Parmigiano Group.

PINSERIA
• by parmigiano group •



E A S T



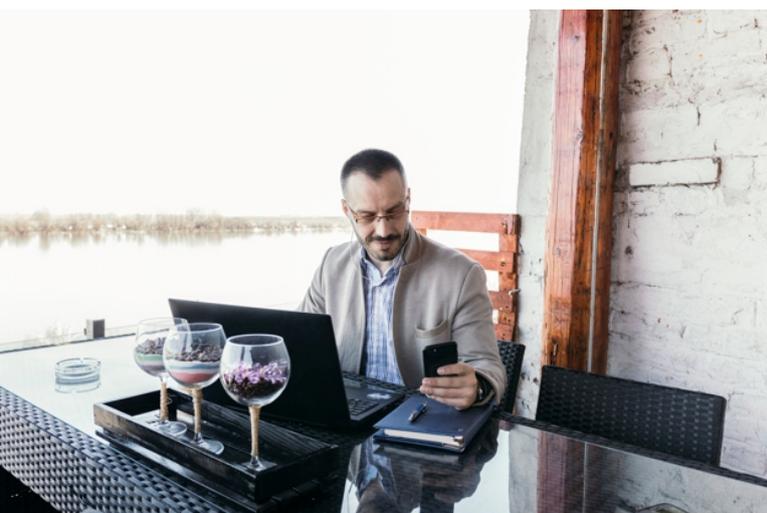
OLIVIER
RESTAURANT & BAR



▼ ЗАДАЧА

Зачем в современном ресторане нужен Интернет? Разве недостаточно уютной обстановки, вкусных блюд и внимательного персонала?

Интернет в сегодняшних реалиях стал настолько важной и неотъемлемой частью жизни человека, что отсутствие или некачественный доступ к сети в ресторане вполне может стать поводом для отказа от его услуг. Посетителю ресторана, неважно - бизнесмену, удаленно ведущему рабочие процессы, или студенту, желающему быть постоянно на связи в соцсетях - Интернет попросту необходим, как дополнительный сервис ресторана.



Сама же локальная (проводная и беспроводная сеть) в ресторане жизненно необходима для управления

системой автоматизации общепита, ведения и просмотра записи системы видеонаблюдения в ресторане, предоставления медийного оформления ресторана. Она является такой же неотъемлемой частью инфраструктуры, как, например, электроосвещение или водоснабжение.

Ранее установленное оборудование беспроводной сети (автономные точки доступа) уже перестало справляться с возлагаемыми на него требованиями, устарели используемые им стандарты, и, поэтому, руководством было принято решение о модернизации сетевой инфраструктуры всей сети ресторанов.

▼ РЕШЕНИЕ

Начать модернизацию было предложено с построения управляемой опорной сети на коммутаторах T1600 серии (в том числе с PoE-портами) в каждом ресторане, что в итоге позволило сегментировать ее на VLAN и разделить трафик по его типам - CCTV, гостевая сеть, локальная сеть, а также выделить Management VLAN для управления всем активным сетевым оборудованием.

Так как сети всех ресторанов уже были объединены с сетью центрального административного корпуса посредством тоннелей IPSec,

то было принято решение использовать один аппаратный контроллер AC500, для централизованного управления и мониторинга за удаленными беспроводными сетями всех ресторанов. Пограничные маршрутизаторы каждого ресторана имеют поддержку DHCP Option 60 и 138, что делало возможным использование подобной схемы.



Контроллер AC500

В качестве точек с учетом большой плотности клиентов доступа была выбрана модель CAP1750.



CAP1750

Количество точек доступа тщательно просчитывалось по каждому ресторану согласно максимально возможному количеству посетителей, геометрии помещений,



Коммутаторы T1600 серии

толщины и материала стен.

Точки доступа подключаются к PoE-коммутаторам и вещают три SSID - гостевая сеть с порталом и SMS-авторизацией, локальная (корпоративная) сеть, сеть для медийной аппаратуры (stream).

♥ РЕЗУЛЬТАТ

Благодаря комплексному решению от TP-Link, холдинг Parmigiano Group провел с помощью интегратора TP-Link **Global Service Ltd** кардинальную модернизацию проводной и беспроводной сети всех своих ресторанов.

Использование централизованного контроллера сделало администрирование и мониторинг беспроводных сетей простым и удобным, а сегментация проводных сетей позволила усилить безопасность и контроль за аппаратными ресурсами всех сетей ресторанов компании.

- CAP1750 - 90 шт.
- AC500 - 1 шт.
- Коммутаторы серии T1600 - 20 шт.