

TP-Linkの強み

1 WLAN世界シェアNo.1

 世界44カ所に現地法人を展開

2 SMBスイッチングハブ
世界シェアNo.2

 法人製品ライセンス費用不要

 優れたデザイン性
※受賞歴多数

 世界最高水準の長期保証
※ルーターなど

日本初Wi-Fi 7製品

 tp-link | Wi-Fi 7

Deco BE85



2023年9月より販売を開始した国内初のトライバンドメッシュWi-Fi 7ルーター。合計22Gbps*の高速通信を実現し、超高速&快適なメッシュWi-Fiで家じゅうをカバーする。

Archer BE900



12本のアンテナを内蔵したクアッドバンドWi-Fi 7ルーター。合計24.4Gbps*のWi-Fi接続と10G対応の有線接続、便利なタッチパネル&LEDスクリーンを備えた、これまでにない1台。

EAP783 & EAP773



法人向けWi-Fi 7アクセスポイント。パワフルなWi-Fi 7パフォーマンスに10G PoE++ポートを搭載し、メッシュにも対応。Omada SDNに統合することでクラウドアクセスやリモート管理が可能。

*2023年9月現在日本国内で320MHzと240MHzの帯域幅は使用できません。非対応時の速度は5760Mbps (6GHz) + 5760Mbps (5GHz) + 1376Mbps (2.4GHz) となります。

受賞歴



その他の受賞歴



 tp-link ティーピーリンクジャパン株式会社 〒101-0021 東京都千代田区外神田三丁目12番8号住友不動産秋葉原ビル9階

製品のお問い合わせ  0570-066-881 (携帯電話よりお問合せ/ナビダイヤル)  0120-095-156 (固定電話よりお問合せ/通話料無料)  <https://www.tp-link.com/jp/support/contact-technical-support/>

営業時間：平日9～18時 / 土日祝10～18時 (年末年始を除く)

会社案内 Company Profile



 tp-link



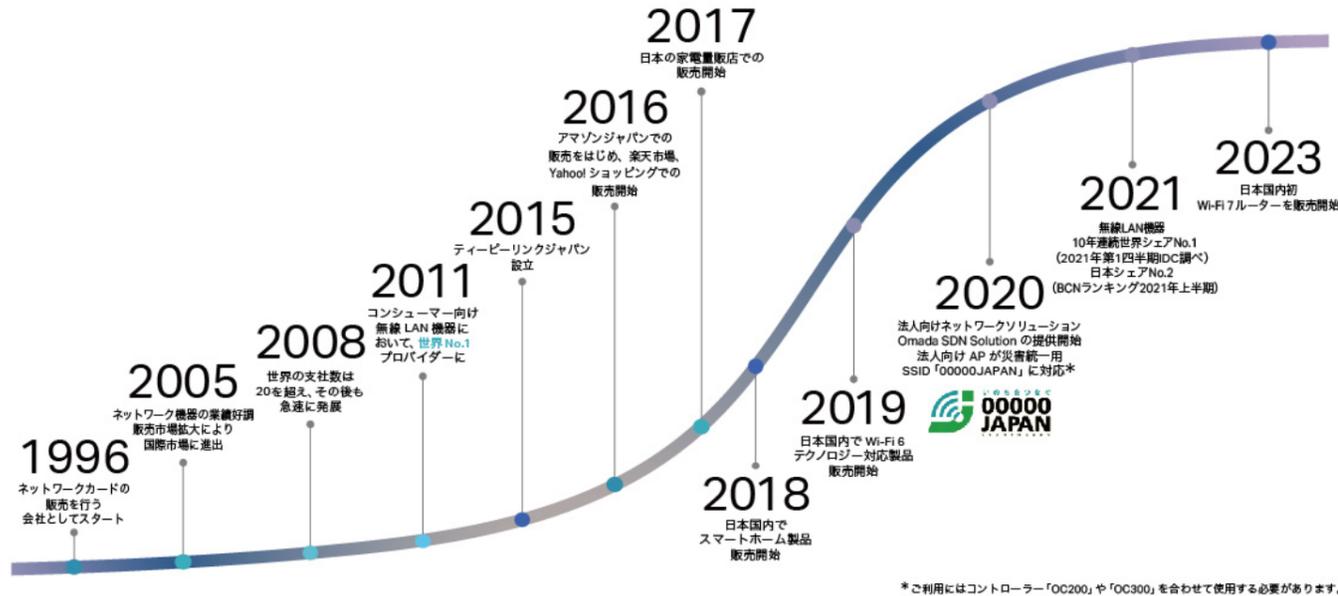
TP-Linkの企業姿勢

TP-Linkは「最高のコストパフォーマンス」をテーマに製品の開発、製造、販売を行っており、世界44カ所に現地法人や支社を展開しています。1996年の設立以来、弛まぬ努力によって革新的な製品を世に送り出し続け、現在では全世界でSOHOや中小企業向けのネットワーク製品のマーケットリーダーになるまでに成長しました。

TP-Linkのミッション "RELIABLY SMART"

ユーザーからのフィードバックを常に重視して製品開発に取り入れる一方、革新的な技術の開発に妥協なしのコミットメントをする。

TP-Linkの成長

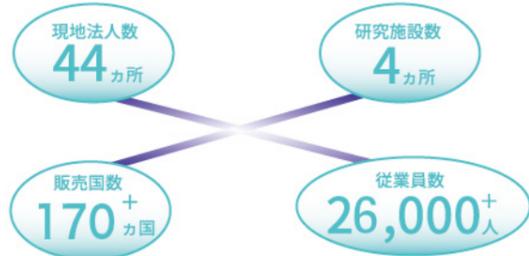


世界シェアNo.1

- ・世界170カ国以上で17億人以上のエンドユーザーにネットワーク製品を提供
- ・累積出荷数は12億台以上
- ・アメリカ、イギリス、ドイツ、日本など44カ所に現地法人を展開
- ・無線LAN機器プロバイダーとして12年連続世界シェアNo.1 (2023年第1四半期IDC調べ)



▼世界各地に現地法人を展開

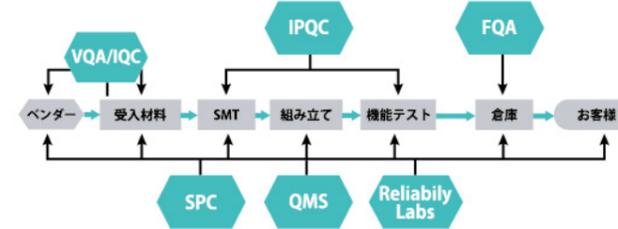


高品質を生み出すTP-Linkの生産体制

1. 自社のみで完結できる製造ライン "品質にこだわった開発"

- ・徹底した品質管理と高い製造技術を保証
- ・「迅速な調達供給」供給する時間を大幅にカット
- ・「コストの管理」品質を損なわずコストの削減

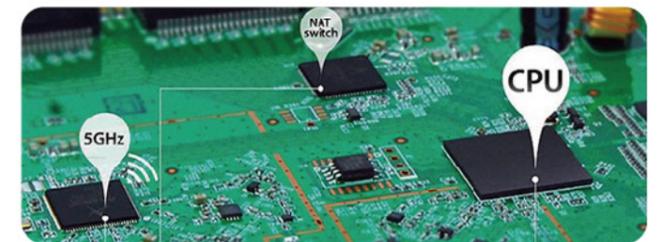
▼品質を管理するためのマネジメントシステム



2. 業界トップのチップセットを搭載

TP-Linkはワイヤレスチップセットの業界最大手である「**BROADCOM**」の最大の顧客です。

世界最高水準の通信技術製品開発におけるパイオニアである「**BROADCOM**」「**QUALCOMM**」の最先端技術をいち早く入手し、ユーザーに処理速度がさらに速い最新技術を搭載した製品を提供しています。



▼TP-Linkは世界的に著名な業界団体のメンバーとなっております。



3. ユーザー目線での開発

“ユーザーからのフィードバックを常に重視して製品開発に取り入れる一方、革新的な技術の開発に妥協なしのコミットメントをする。”

これがTP-Linkに根付く企業文化です。

TP-Linkはベトナム・インド・ブラジル・インドネシアの4ヶ国に自社工場を構えているため、市場から汲み取ったニーズをそのまま製品へと反映させることができます。各国の現地スタッフの意見を重視し、製品製造及び製品ラインナップを決定しているため、それぞれの国における市場ニーズと製品展開のズレが生じるのを防いでいる点も、世界中で高い支持を得てきたTP-Linkの強みといえます。

日本においても、TP-Linkのスタッフが日本でのユーザーニーズを製品に反映することで、市場拡大を図っていきます。



4. 優れたデザイン性

TP-Linkの無線LANルーターは、著名デザイナーの起用や北欧風アレンジなど、デザインにこだわっています。

一般的に人目につかない場所に置かれがちなルーターですがリビングにインテリアとしても置いていただけるようなおしゃれなデザイン性を備えています。

世界的に最も権威のあるデザイン賞「iF デザインアワード」も受賞しました。

